PLIEGO DE CONDICIONES PARA LA CONTRATACIÓN DEL DISEÑO, PRODUCCIÓN, MONTAJE Y DESMONTAJE DEL STAND DE UNIENDO MODA EN MOMAD 2026 (IFEMA).

Desde CEOE Castilla y León, en colaboración con la Consejería de Industria, Comercio y Empleo de la Junta de Castilla y León, para el proyecto Uniendo Moda, nos dirigimos a su entidad para invitarle a presentar una propuesta técnico-económica para el diseño, producción, montaje y desmontaje del stand institucional del proyecto Uniendo Moda en la feria MOMAD en Ifema (Madrid).

A continuación, se detallan los objetivos, características, requisitos y criterios de valoración para la presentación de su propuesta.

OBJETO DEL CONTRATO

El presente contrato tiene por objeto la contratación del servicio integral de diseño, producción, montaje, mantenimiento durante la celebración del evento y desmontaje del stand institucional del proyecto Uniendo Moda en la feria MOMAD (IFEMA Madrid).

El stand deberá configurarse como un espacio expositivo lineal y modular, en el que cada marca disponga de un módulo individualizado integrado dentro de una estructura común, garantizando la coherencia estética global y, simultáneamente, la identidad visual propia de cada expositor.

- Fechas de celebración del evento: 23, 24 y 25 de julio.

ALCANCE DEL SERVICIO

La empresa adjudicataria deberá asumir la ejecución integral del proyecto, incluyendo, como mínimo:

- Diseño conceptual, creativo y técnico del stand.
- Desarrollo de proyecto técnico de producción.
- Fabricación de todos los elementos estructurales y decorativos.
- Montaje, instalación y desmontaje completo del stand.
- Servicio de asistencia y mantenimiento técnico durante la celebración de la feria.
- Coordinación técnica con IFEMA y cumplimiento normativo aplicable.

CONCEPTO DEL STAND

El stand deberá responder a un concepto de espacio expositivo modular colectivo, dividido en dos partes (son dos espacios de 59,5m cada uno), bajo los siguientes principios:

- 10 empresas participantes con módulos individualizados.
- Unidad estética global del conjunto.
- Personalización de cada módulo conforme a la identidad de cada marca.
- Integración visual homogénea del proyecto Uniendo Moda.

CARACTERÍSTICAS TÉCNICAS DEL STAND

El diseño deberá contemplar, como mínimo, las siguientes especificaciones:

- Superficie total: 120 m², dividido en dos espacios de 59,5m cada uno.
- Estética general: blanco y negro, contemporánea, minimalista y corporativa.
- 2 tótem principal de acceso (2 x 3 m) destinado a la identidad gráfica del proyecto Uniendo Moda y logotipos institucionales aportados por la organización.
- 10 módulos expositivos individualizados, integrados en estructura común modular.
- Pared trasera continua con altura mínima de 2,50 m.
- Separadores verticales entre módulos con altura de 1,20 m.
- Almacén integrado de aproximadamente 3 x 2 x 2,20 m, con puerta y sistema de cierre.
- Estructura superior de rigging mediante sistema de truss (6 ml) para soporte de señalética, identidad gráfica y elementos suspendidos del proyecto.
- 10 tótems individuales de identificación de expositores, en FOAM impreso a doble cara.
- 10 mesas y 22 sillas destinadas a reuniones comerciales.
- 10 módulos de almacenaje bajos con cerradura.
- 14 baldas en pared trasera con iluminación inferior integrada, distribuidas entre los expositores.

• 14 percheros de pared de 2 ml.
• Sistema de iluminación técnica y ambiental, incluyendo:

- 4 focos LED de 100W instalados en estructura de truss.
- 10 torres de iluminación con 4 focos por marca expositora.
  • Instalación eléctrica completa: cuadro eléctrico de 9 kW con protecciones diferenciales, boletines y certificaciones necesarias.
  • Moqueta ignífuga en superficie total de 120 m².
  • Soluciones constructivas seguras, estables y conformes a la normativa técnica vigente de IFEMA.

SERVICIOS INCLUIDOS

La oferta deberá incluir, como mínimo:

• Presencia de personal técnico cualificado durante la celebración del evento.
• Transporte, logística, montaje previo y desmontaje posterior.
• Supervisión técnica integral del correcto funcionamiento del stand.

PRESUPUESTO

El presupuesto máximo del contrato asciende a 35.000 € (IVA incluido).

El importe ofertado tendrá carácter de precio cerrado, incluyendo la totalidad de los costes directos e indirectos necesarios para la correcta ejecución del contrato.

No se admitirán revisiones de precio ni costes adicionales no contemplados en la oferta adjudicataria.

DISEÑO Y APROBACIÓN

La empresa adjudicataria deberá presentar un proyecto conceptual inicial, que deberá ser aprobado expresamente por CEOE Castilla y León con carácter previo al inicio de la producción.

En ningún caso podrá iniciarse la fabricación sin la aprobación formal del diseño definitivo.

RENDER

CONTENIDO DE LA PROPUESTA

Las empresas licitadoras deberán presentar una única propuesta que incluya:

1. **Propuesta técnica**

• Concepto creativo del stand.
• Proyecto de diseño y adaptación de identidad corporativa.
• Memoria técnica de materiales, sistemas constructivos y soluciones estructurales.
• Medios técnicos, humanos y operativos adscritos al proyecto.
• Plan de ejecución y montaje.

2. **Propuesta económica**

Presupuesto desglosado por partidas, incluyendo como mínimo:

- Diseño y producción.
- Montaje y desmontaje.
- Logística y transporte.
- Servicios técnicos.

CRITERIOS DE VALORACIÓN

La adjudicación se realizará conforme a los siguientes criterios:

• Oferta económica: hasta 40 puntos.
• Calidad del diseño y propuesta creativa: hasta 20 puntos.
• Materiales, sostenibilidad y soluciones constructivas: hasta 15 puntos.
• Medios técnicos y capacidad operativa: hasta 15 puntos.
• Mejoras y valor añadido: hasta 10 puntos.

Puntuación máxima total: 100 puntos.

CONDICIONES GENERALES

• La empresa adjudicataria ejecutará el contrato con medios propios.
• Deberá acreditar el cumplimiento de obligaciones fiscales y laborales vigentes.
• Se formalizarán los correspondientes contratos de prestación de servicios y de protección de datos.
• CEOE Castilla y León se reserva el derecho de solicitar aclaraciones técnicas o ajustes razonables en fase de ejecución.

PROCEDIMIENTO DE APLICACIÓN

El plazo máximo de presentación de ofertas será el 23 de junio a las 12:00.

Las propuestas deberán remitirse por correo electrónico a: rfrechoso@ceoecyl.es.

Deberán incluir:

• Datos identificativos de CEOE Castilla y León:
C/ Florencia 8, 47007 Valladolid
CIF: G47043880

- Datos completos de la empresa que se presenta.